



人大商学院
RENMIN BUSINESS SCHOOL

最懂中国管理
Expert in Chinese Management

EXPERT IN CHINESE MANAGEMENT

最懂中国管理

2025

中国人民大学商学院
高层管理教育课程

RENMIN
BUSINESS
SCHOOL

公开课程部

☎ 电话: 010-62517337 82500480
📍 地址: 中国人民大学明德商学楼808室

定制课程部

☎ 电话: 010-62516226 82509158
📍 地址: 中国人民大学明德商学楼801室

在职课程部

☎ 电话: 010-62513615 62515737
📍 地址: 中国人民大学明德商学楼802室

🌐 官网: <http://ee.rmbs.ruc.edu.cn>



EE网站二维码



微信号: rbsrbsrbs



成为最懂中国管理的
世界一流商学院



工商管理学科被教育部评为
双一流A+学科



高管教育在英国《金融时报》
排名全球第十一, 亚洲商学院之首



引领中国管理实践 赋能组织与个人成长

Leading Chinese Management Practices
Empower Organization And Individual Growth





DEAN'S MESSAGE

院长寄语

中国人民大学商学院是国内顶尖商学院之一，办学历史始于1950年，是新中国工商管理教育的奠基者。学院的优势源于本校“独树一帜”的人文社科底蕴，理论联系实际优良传统，卓越的中西合璧师资队伍，深度链接的企业和政府资源，以及丰厚的校友人脉。

我们的愿景是“成为最懂中国管理的世界一流商学院”，以“贡献中国管理智慧，培养全球领袖人才”为使命。我们拥有最懂中国管理的师资以及国内最具创新性的教学项目，强调案例教学、行动学习、整合性教学、反思性学习和教练式学习。我们的科学研究“顶天立地”，锚定国际一流学术质量标准，聚焦中国本土管理实践，致力于建构中国自主的工商管理知识体系。学院是中国境内第一批高质量通过国际商学院质量认证体系EQUIS和AACSB的学院，并与耶鲁大学管理学院等国际一流商学院联合发起成立全球高端管理联盟（GNAM）。学院的主体——工商管理学科一直处于国内最高水平，并且入选“世界一流学科”建设名单。

基于当前国家高质量发展的战略需要和世界技术变革的最新趋势，学院将“建构中国自主的工商管理知识体系，促进数字时代的管理理论创新，助力世界一流企业建设”确定为教学与科研的发展重点。我们的核心价值观是“追求卓越、持续创新”，希望通过商业知识创造和传播来改变世界和造福人类，从而实现自我价值和社会价值。我们欢迎对管理教育充满热爱、有理想和有情怀的师生员工加入商学院大家庭！

何明世

中国人民大学商学院院长

EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

Executive Education

中国人民大学商学院高层管理教育（EE）

中国人民大学商学院前身是1950年成立的工厂管理系、贸易系、簿记核算和财政信贷教研室，被誉为新中国工商管理教育的奠基者。经过70余年的发展，商学院为企业和政府机关培养了大批专业的经济管理人才，为中国的高校培养了大量师资，开设了许多新的教育项目，开辟了许多新的研究领域，并为政府决策和企业发展积极建言献策。为中国乃至全球的经济管理教育做出了重要贡献。

中国人民大学商学院高层管理教育（Executive Education, EE）项目作为国内高管教育先行者，以“引领中国管理实践，赋能组织与个人成长”为使命，服务国家重大战略，助力世界一流企业建设，培养具有“中国企业家精神”的工商管理国际化人才，为企业中高层管理者与企业家的能力提升打造终身学习平台。多年来，项目发展一直处于国际引领地位：2014年，中国人民大学商学院EE项目首次参评即获得英国《金融时报》（Financial Times）全球商学院高管教育排名榜第49名；2018年再次参评荣获全球第十三，亚洲商学院之首；2020年第三次参评跃居全球第十一，继续保持亚洲第一，总计15项评分指标中有5项进入全球前10，12项进入全球前20。

EE项目拥有中国人民大学商学院众多长期研究和跟踪中国企业发展的知名教授。教授们身兼“科学家”与“教练员”双重角色，以严谨的治学态度、深刻的实践洞察，凝练中国企业管理实践精华，培育兼具“实事求是”价值底色和“仰望星空”精神品质的中国企业管理者。

EE项目长期陪跑企业成长，服务企业客户包括：中粮集团、中国核建集团、南方电网、中国石化、国家能源集团、中国国电集团、中建集团、中国铁建、中国农业银行、国药集团、美的集团、海尔集团、宝洁公司、宝马公司、华为公司等上千家企业单位，以及国资委干部教育培训中心、北京市国资委、江苏省委组织部、北京市委组织部等政府机构。

1#

2020《金融时报》定制课程
排名全球第11，亚洲第一

3000+

专注中国企业成长70多年
服务中外企业超过3000家

75%+

超过75%中国500强企业
人才培养的共同选择

40000+

遍布各行各业4万+
优秀校友

80+

国际合作院校

80余所国际知名顶尖商学院
合作交流和海外考察

200#

生态伙伴

国内头部企业、产业园区、地方政府
等200余家

3000+

高成长企业

央国企、世界500强、行业龙头企业
高成长企业超过3000家



省部级校友

中国人民大学已培养102位省部级校友，位居全国高校第二



高管校友

中国人民大学商学院已培养10万多名高管优秀校友，遍布全球热点区域和行业



俱乐部

EE同学会已创立13个形式多样的专业、行业和兴趣俱乐部



校友服务

提供终身学习平台和长期陪跑校友企业发展

TOP FACULTY 顶级师资



思想智囊团

为中央和国家机关提供决策咨询
为企业提供政策解读



管理咨询顾问

“华为六君子”和最懂中国管理的
一批顶尖师资团队



学科带头人

国家重点发展领域
理论研究和学科带头人



实战导师

行业师资皆来自
领先企业核心决策层

教授团队 >>>



易靖韬

中国人民大学商学院院长
数字经济与全球商务专家



黄卫伟

中国人民大学商学院教授
“华为六君子”之一
华为首席科学家



刘伟

中国人民大学原校长



张泽林

中国人民大学商学院副院长
教授、博导



杨杜

中国人民大学商学院教授
“华为六君子”之一



张瑾

中国人民大学商学院副院长
数字经济与人工智能专家



彭剑锋

中国人民大学劳动人事学院教授
博导



徐经长

中国人民大学商学院教授、博导



包政

中国人民大学商学院教授
“华为六君子”之一



王化成

中国人民大学商学院教授
国家社科基金重大项目首席专家



周禹

中国人民大学商学院教授、博导

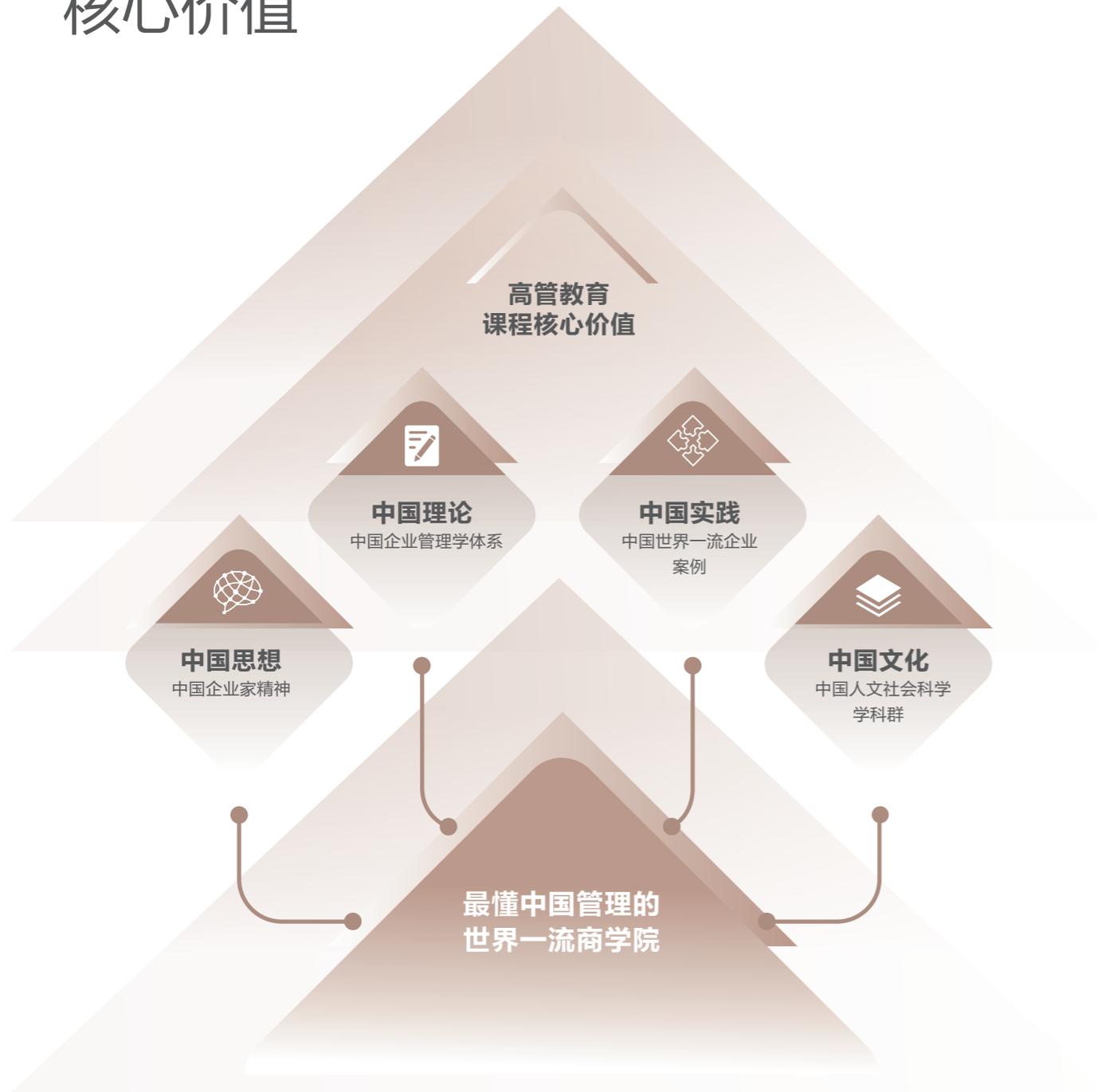


章凯

中国人民大学商学院教授、博导

CORE VALUES

核心价值



教学方法 >>>

人大商学院通过整合测评诊断、理论讲授、案例研讨、沙盘模拟、对标学习、私董会和行动学习等多元化的学习形式，帮助学员将经典管理理论知识内化，同时基于企业战略意图和年度经营目标下的重大命题，聚焦特定场景进行群体共创“训战结合”，最终形成学员的实践性知识，推动学员的结构化系统思考能力提升，最终实现个人、团队、组织的可持续成长。



G²PS Leadership

个人终身学习成长体系 >>>

校友终身服务网络 / 学员终身质保平台

企业基层、中基层

在职课程（企业管理专业/会计学专业）



General Leadership
通用领导力



Strategic Leadership
战略领导力

中高管、高管

企业家金融投资课程

数据要素与数字资产课程

企业中层、中高层

中国企业管理者工商管理课程

上市公司董秘高管课程

首席营销官（CMO）课程

首席财务官（CFO）课程

首席人才官（CHO）课程

Professional Leadership
专业领导力



Global Leadership
全球领导力



企业高管

中国企业家课程

数字化转型与产业创新课程

一带一路·东盟新经济(RCEP)实践领航项目



2025中国人民大学商学院EE公开课列表

课程名称	学习费用	咨询电话
经典课程		
中国企业家课程（第7期）	348,000元	孙老师 010-62517337
中国企业管理者工商管理课程（第75期/第76期）	88,000元	周老师 010-82509160 王老师 010-82509156
企业家金融投资课程（第14期）	138,000元	孙老师 010-62517337
特色课程		
一带一路·东盟新经济（RCEP）实践领航项目（第2期）	398,000元	王老师 010-82509156
数字化转型与产业创新特训营（第5期）	168,000元	张老师 010-62516880
上市公司董秘高管课程 （第12期北京班/第13期华南班/第14期北京班）	78,000元	房老师 010-82503255
首席系列		
首席人才官（CHO）课程 （第40期北京春季班/第41期华南班/第42期华东班/ 第43期北京秋季班）	108,000元	陈老师 010-62513177
首席财务官（CFO）课程 （第18期华南班/第19期北京班/第20期北京班）	83,000元	王老师 010-82509156
首席营销官（CMO）课程（第17期/第18期）	83,000元	孙老师 010-62517337

课程名称	学习费用	咨询电话
在职课程（可申硕）		
企业管理专业在职课程	59,800元	陈老师 010-62515737 刘老师 010-62514670 熊老师 010-82509162
会计学专业在职课程	59,800元	王老师 010-82501021 郭老师 010-82501037
国际课程		
新加坡-“淬金融道”海外市场与投资机会	50,000元	孙老师 010-62517337
日本-消费新洞察&长寿企业学习之道	50,000元	孙老师 010-62517337
美国-科技创新与科技发展	70,000元	孙老师 010-62517337
一带一路·东盟新经济（RCEP）实践领航项目 （越南、印尼、马来西亚、日本）	70,000元	王老师 010-82509156
短期公开课		
法制人文与领袖境界	24,000元	孙老师 010-62517337
数智化与企业竞争力	12,000元	周老师 010-82509160
品牌营销降本增效的方法与实践	12,000元	孙老师 010-62517337
终极价值投资-大数投资	16,000元	孙老师 010-62517337
CEO与CHO融合之道——人力资源管理：人性、心理和文化	12,000元	陈老师 010-62513177
数据资产价值评估与价值管理	12,000元	王老师 010-82509156
公司治理与三会运作	12,000元	房老师 010-82503255
“一带一路”出海实战训练营	22,800元	王老师 010-82509156

经典课程

中国企业家课程

基于企业与企业家、现在与未来多个维度共性问题的研究与实践，世界著名学府——中国人民大学商学院、斯坦福大学、新加坡国立大学联袂，力邀全球领域著名企业家、教授和专家，全力打造以解决企业当下和长期发展问题为导向的中国企业家课程，我们希望本项目可以帮助企业家在企业的发展过程中学习和提高企业管理水平，掌握应对危机与环境变化的洞察力，以学习平台为纽带促进政企、校企、产业间信息共享与资源链接。

课程设置

模块一：开学大课与班级团建
模块二：宏观格局与商业前沿
模块三：战略抉择与战略创新
模块四：组织赋能与文化引领
模块五：碳中和与清洁能源投资
模块六：资本运营与财富管理
模块七：法治人文与领袖境界
模块八：科技创新与科技发展——（美国模块）
模块九：海外市场与投资机会——（新加坡模块）

学习费用：348,000元



目标学员

- ◎ 已上市或者拟上市企业董事长、总经理
- ◎ 快速成长企业创始人/合伙人
- ◎ 知名企业高管
- ◎ 参加过EMBA或其他高管教育课程者优先考虑

学习时长

学制1.5年，共38天课时；
7个境内模块，3-4天/2个月，共24天课时；
2个境外模块，共14天课时；
2025年9月开学。



中国企业管理者工商管理课程

中国人民大学商学院是中国工商管理教育的奠基者，是我国最早MBA教育的学院之一，中国人民大学工商管理学科（商学院）在教育部第三轮、第四轮一级学科评估中获评最高等级，入选“世界一流学科”建设名单，领跑国内工商管理学科。中国企业管理者工商管理课程根植于中国人民大学八十余载人文社科积淀，饱含商学院七十多年工商管理教育深厚底蕴。该项目创建三十年以来，因长期活跃在中国管理实践最前沿的优秀师资队伍、经典实用的课程设置、严明优质的教学管理、丰富多彩的校友活动，被广大学员誉为最具性价比的明智选择，在全国举办百余期，学员逾万人，深受业界好评。

课程设置

模块一：宏观格局
模块二：领导力与团队建设
模块三：营销管理
模块四：财务管理
模块五：运营与供应链管理
模块六：数字经济
模块七：商战模拟
模块八：资本市场与企业投融资
模块九：实境教学

学习费用：88,000元



目标学员

- ◎ 高级经理人或企业中高层管理人员
- ◎ 快速成长型企业的企业家或初创企业CEO
- ◎ 本课程也适用于团队，如果一家公司同时有多位管理者一起参加培训，高层管理团队可以更迅速地在整个组织中共享理念、流程和框架，贯彻实施公司的战略。

学习时长

学制1.5年，共24天课时；
9个模块，2天/月；
北京春季班2025年6月开学，北京秋季班2025年11月开学。



EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

经典课程

企业家金融投资课程

依托中国人民大学优秀的管理与金融学科，云集国内外一流的教授资源和金融业界的专家资源，借鉴世界著名商学院培养金融界领袖的经典模式，结合中国致力于资本运作的人才需求现状，为中国高级金融管理人员和企业家学习先进的金融管理理论和思想、提升个人战略素质、拓展精英人脉，提供一个广阔的平台。聚焦培养一批具有全球化视野、战略眼光能力、深谙资本运作的金融管理者与中国企业家。

课程设置

模块一：宏观经济与金融市场
模块二：资本市场投资实践
模块三：公司金融与产融结合
模块四：金融创新与价值创造
模块五：私募股权投资融资
模块六：全球资产管理与海外资本市场发展
模块七：知行合一：助力企业发展
模块八：新加坡游学-“淬金融道”海外市场与投资机会

学习费用：138,000元



目标学员

- ◎ 金融机构决策层高管
- ◎ 企业实际控制人
- ◎ 上市公司股东及决策层
- ◎ 致力于资本市场运作的各界精英

学习时长

学制1年，共27天课时；
7个境内模块，3天/2个月，共21天课时；
1个境外模块（新加坡），共6天课时；
北京班2025年10月开学。



特色课程

一带一路·东盟新经济（RCEP）实践领航项目

RCEP正式生效实施以来，已经成为亚洲区域经济发展的新动能。东盟地区作为全球经济增长下一个焦点区域，有着巨大的投资机会，企业家能否赢得下一个十年，需要了解东盟市场需求和东盟国家的相关政策。中国与东盟的关系源远流长，各国之间的经贸往来日益密切，互利合作不断深化。在国际贸易局势不稳定的情况下，东盟成为中国对外贸易新增长点，东盟各国不断增长的消费市场和产业升级也蕴含了巨大商机。借此大势，中国人民大学商学院开发了针对东盟区域经济的课程，为中国、RCEP国家的企业家及公共政策制定者提供一个深入学习、交流合作的平台。

课程设置

模块一：世界宏观格局与战略新视角
模块二：碳中和与可持续发展战略
模块三：数字经济与贸易数字化
模块四：出海新模式
模块五：东盟新市场与投资机会
模块六：新市场探寻
模块七：日本的基业长青与创新之道
模块八：选修模块（高端论坛）

学习费用：398,000元



目标学员

- ◎ RCEP国家领军企业家
- ◎ 上市公司高管和家族企业传承接班人
- ◎ 有意向在东盟投资的投资人

学习时长

学制1.5年，共36天课时；
3个境内模块（北京、义乌）；
4个境外模块（印度尼西亚、马来西亚、越南、日本）；
1个选修模块（高端论坛）；
2025年10月开学。



EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

特色
课程EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

上市公司董秘高管课程

优秀的董秘应该具备扎实的专业知识、超强的沟通协调能力、传播能力和人际关系能力。懂得规范运作和资本市场运作。真正杰出的董秘一定是跨领域的资源配置者、是企业内外部战略家、资源整合者。中国人民大学商学院凭借中国人民大学在金融、财务、法律、管理、新闻等学科优势，整合最强大师阵容，开设上市公司董秘高管课程，旨在帮助董秘们建立全面系统的专业知识架构和战略性思维，通过反思学习、私享会和辅导咨询、交流共创等学习方法帮助董秘解决实际工作中所面临的问题，从而培养一批杰出的上市公司董秘。

课程设置



- 模块一：董事会秘书职业能力打造
- 模块二：董事会秘书财务&税务能力打造
- 模块三：公司上市筹备
- 模块四：上市公司运作
- 模块五：公司治理与三会运作
- 模块六：IPO上市实操与股权激励
- 模块七：走进上市公司
- 模块八：选修课堂

学习费用：78,000元



目标学员



- ◎ 上市或拟上市公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监、人资总监、法务总监、总会计师、及其他董事会、监事会成员
- ◎ 企业董事长、总经理、副总经理等负责公司资本运作的高管
- ◎ IPO项目运作经理、财务经理、有志于成为董秘的人资总监、财务总监、法务总监、投资总监、投资经理等专业人员
- ◎ 投资机构、会计师事务所、律师事务所、金融、证券等行业高级管理人员

学习时长



学制1年，共24天课时；
7个必修模块，1个选修模块，3天/2个月；
北京班一班2025年5月开学；北京班二班2025年11月；
华南班2025年8月开学。

首席人才官(CHO)课程

中国人民大学商学院首席人才官（CHO）课程，自2007年推出以来，已成功举办39期。项目吸引近两千余名企业家和人力资源高管，已经成为华为、腾讯、阿里、京东、字节跳动、伊利、海尔、宝丰、拜尔、阳光电源、新东方、美的等众多知名企业高管认可的高端学习和交流平台！整体课程体系一方面建立基于底层逻辑的基本认知，帮助管理者深度自我觉察、助力个人领导力发展；一方面构建基于未来发展的能力系统，融合经营视角和人力资本核心能力、新增人力资源数字化模块，关注人力资本价值激活与系统升级。

课程设置



- 模块一：时代洞察
- 模块二：战略升级
- 模块三：文化融炼
- 模块四：管理整合
- 模块五：组织变革
- 模块六：价值管理
- 模块七：数字赋能
- 模块八：标杆企业参访

学习费用：108,000元



目标学员



- ◎ 企业总经理、副总经理、首席运营官等决策层高管
- ◎ 分管人力资源的副总经理、首席人才官
- ◎ 优秀企业人力资源总监等其他涉及人力资源管理的中层管理者

学习时长



学制1.5年，共24天课时；
8个模块，3天/2个月；
北京一班2025年6月开学，华南班2025年8月开学，
华东班2025年10月开学，北京二班2025年12月开学。

首席
课程EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

首席营销官(CMO)课程

在全球经济一体化的环境中与国内、国际营销环境日益多元化的时代背景下，企业营销面临着前所未有的挑战，企业管理者也面临更加激烈的商业竞争。人大商学院首席营销官（CMO）课程班始于2012年，一直洞察并紧贴时代趋势，讲授最新的营销理论和工具方法，分享最鲜活的实战案例，在商业实战中系统构造营销管理的每个环节，引领新时代营销发展，培养具前瞻国际视野，打造实战能力和专业出众的新一代复合型营销人才。

课程设置



- 模块一：数字时代的营销创新
- 模块二：品牌塑造与整合营销
- 模块三：深度战略营销
- 模块四：关键客户关系管理
- 模块五：营销技巧与定价战略
- 模块六：战略营销团队管理
- 模块七：AI驱动下的市场洞察工具与增长策略
- 模块八：标杆企业考察
- 模块九：日本游学：消费新洞察&长寿企业学习之道（选修）

学习费用：83,000元



目标学员



- ◎ 首席营销官、营销总监
- ◎ 品牌总监
- ◎ 市场、业务负责人
- ◎ 营销团队成员
- ◎ 企业负责人
- ◎ 致力于企业业务增长的复合型营销人才

学习时长



学制1年，共27天课时；
7个境内必修模块，3天/2个月，共21天课时；
1个境外选修模块（日本），共6天课时；
北京春季班2025年6月开学，北京秋季班2025年11月开学。

首席财务官(CFO)课程

管理者能力突破是关键，在企业转型期，管理者尤其是首席财务官（CFO）迫切需要具备战略思维能力和财务思维能力——以财务的视角量化经营难题，提出有效应对方案；以财务的方法控制企业风险，保障企业稳健运行；以财务的工具优化管理流程，提升企业管理效益；以财务的转型驱动业务发展，促进企业价值提升。中国人民大学商学院凭借强大的财务及会计学科优势，在总结二十多年财务高端培训经验的基础上，遴选优秀师资，设置高品质课程，训战结合，达到前沿理论与实战的高度融合。

课程设置



- 模块一：CFO的战略思维&卓越领导力
- 模块二：宏观经济与产业分析
- 模块三：数字化转型与智能财务
- 模块四：CFO的财税思维
- 模块五：财务管理实践专题
- 模块六：资本运作&投融资决策
- 模块七：企业合规/风险管控
- 模块八：数据资产与价值创造
- 模块九：公司治理与股权激励

学习费用：83,000元



目标学员



- ◎ 企业董事长、总裁、总经理、副总经理等企业高管
- ◎ 企业CFO、财务总监及智能财务领导推动核心成员

学习时长



学制1.5年，共27天课时；
8个必修模块，3天/2个月，共26天课时；
1个选修课程（移动课堂）1-2次；
华南班2025年4月开学；
北京春季班2025年5月开学，北京秋季班2025年10月开学。

在职课程

(可申硕)

自1998年起，人大商学院按照国务院办【1997】2号文件及【1998】54号文件中的相关政策和要求，登记备案并开办在职课程培训班。作为人大商学院重点教学项目，投入了核心师资与教学管理团队，课程体系全链条涵盖宏观政经与企业各职能模块，学术理论与实战案例紧密结合，助力世界一流企业培养高素质管理人才。在帮助学生构建管理知识体系与视野的同时，更注重实践能力的培养，申硕率、生源质量始终处于国内高校最高水平。自开办二十余年来，已为近三万名无暇脱产学习而又希望上进的在职人员提供了继续深造、进一步提高学术水平的机会。在职课程项目共开设企业管理、会计学两个专业，可以免试入学，在职学习，考试压力分散，通过考试与答辩可获得中国人民大学管理学硕士学位（单证）。

企业管理专业课程设置

管理学原理*、企业战略管理*、市场营销管理*、公司财务管理*、语言基础（英语）*
学术规范与论文写作、管理经济学、组织行为理论与研究方法、人力资源管理、企业会计、新时代中国特色社会主义理论与实践、运营管理、商法、商业模式设计与变革、资本市场理论与实务。
同时为了进一步拓展学员的专业知识领域，开设组织人力、项目管理、市场营销、财务金融四个研究方向的选修课程，均可自选学习，不参与考核。

注:其中标注*课程为全国统考所涉及的科目

- ◎ **组织人力**: 人员素质测评、劳动关系与劳动法、绩效与薪酬管理、人力资源开发与培训
- ◎ **市场营销**: 消费者行为、品牌管理、市场研究、电子商务与数字化营销
- ◎ **财务金融**: 金融学、财务报表分析、税务筹划、企业集团财务管控
- ◎ **项目管理**: 项目管理、项目风险管理、质量管理、项目时间管理与成本管理

会计学专业课程设置

管理学原理*、企业战略管理*、市场营销管理*、财务管理理论*、语言基础（英语）*
学术规范与论文写作、会计理论与方法、审计理论与方法、财务报表分析、会计准则理论与实务、新时代中国特色社会主义理论与实践、商业智能与管理会计、商业数据分析、Python、智能会计

注:其中标注*课程为全国统考所涉及的科目

学习时长

课程共1.5年
每月授课1-2次，每次2天（周六+周日）；
分为面授、线上、OMO（线上+线下）三种班型。

开学时间

- ◎ 企业管理专业：
北京春季班：2025年3月
北京秋季班：2025年9月
深圳班：2025年10月
苏州班：2025年11月
在线班：2025年6月
福建班：2025年4月
义乌班：2025年4月
- ◎ 会计学专业：
北京班：2025年6月

报名条件

- ◎ 拥护《中华人民共和国宪法》，遵守法律、法规，能坚持在职学习者
- ◎ 大学本科毕业、并获得学士学位满三年，学信网可查询认证，已获得硕士及以上学位者无年限要求
- ◎ 大专学历者，可参加课程班的学习，获得结业证书

报名时间及流程

即日起至意向班级截止招生日期前均可报名

电话或微信咨询 ◎ 报名资料提交初审 ◎ 初审通过 ◎ 缴费报名 ◎ 入班学习

初审资料包括：学历、学位证书、在职证明扫描件等，以人大商学院招生老师沟通结果为准。

重要知会

交付学校审核的学历学位材料、身份证必须真实有效，若因证书不真实造成的后果，责任自负。

国际课程

新加坡课程—“淬金融道”海外市场与投资机会

新加坡以其稳定的政治环境、开放的金融体制以及完善的金融监管，已经成为亚洲以至于世界的金融中心。中国人民大学商学院企业家金融投资课程班联合新加坡国立大学共同举办新加坡海外课程模块。通过“淬金融道”“海外市场与投资机会”等主题学习，使学员们扩展视野、开阔思路，借鉴国际同行业的资本市场专业经验，超前一步获得竞争优势。

课程设置

- 01 | 全球地缘政治和全球经济新趋势
- 02 | 企业可持续发展风险管理
- 03 | 新加坡国际金融中心之路与国际金融服务
- 04 | 全球资产配置与财富管理
- 05 | 私募股权投资
- 06 | 人民币国际化与中国企业海外业务拓展
- 07 | 新加坡资本市场的运作与管理
- 08 | 新加坡金融管理局参观交流 & 新加坡标杆企业参访交流

学习费用：50,000元

目标学员

- ◎ 企业家金融投资课程班学员
- ◎ 金融机构决策层高管
- ◎ 企业实际控制人
- ◎ 上市公司股东及决策层
- ◎ 致力于资本市场运作的各界精英

学习时长

新加坡脱产学习6天，完成规定课程学习，学员可被授予新加坡国立大学结业证书。
计划开班时间2025年11月4-9日。

日本课程—消费新洞察&长寿企业学习之旅

精益管理和创新零售的全球典范，聚焦“日本消费新洞察&长寿企业学习之旅”。本课程联合东京大学和一桥大学，深入解析零售业核心竞争力，包括百年匠心的精益管理、CRM和数字营销策略。探讨数字经济下的企业决策智慧和消费社会演变。实地考察7-11、花王、明治等企业，洞察其经营哲学和持续竞争力，为学员们提供深度洞察，增强事业竞争力！

课程设置

- 01 | 数字经济时代，公司如何做出最好决策？
- 02 | 孤独经济：迎接第五消费时代
- 03 | 臻于极致的百年匠心
- 04 | 优衣库的品牌创新营销与市场策略
- 05 | 711的业务创新和老年化对应战略
- 06 | 从东京迪士尼看日本服务业如何跨越周期实现增长
- 07 | 日本标杆企业参观交流：7-11、花王、明治工厂、麒麟啤酒、龟甲万

学习费用：50,000元

目标学员

- ◎ 首席营销官CMO课程班学员
- ◎ 首席营销官、营销总监
- ◎ 品牌总监
- ◎ 市场、业务负责人
- ◎ 营销团队成员
- ◎ 企业负责人
- ◎ 致力于企业业务增长的复合型营销人才

学习时长

日本脱产学习6天，完成规定课程学习，学员可被授予日本东京大学结业证书。
计划开班时间2025年9月16-21日。

EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

EXPERT IN
CHINESE
MANAGEMENT

国际课程

美国课程—科技创新与科技发展

伴随着全球经济环境的变化和不确定性因素的增加，中国企业面临的内部管理和外部拓展问题正在不断制约企业的发展。中国作为全球企业和企业家的高密度汇集区，越来越多的企业家已经意识到修炼内功的重要性。基于企业与企业家、现在与未来多个维度的共性问题研究与实践，中国人民大学商学院和斯坦福大学联袂，力邀全球领域著名企业家、教授和专家，全力打造以解决企业家和企业当下和长期发展问题为导向的中国企业家课程。由中国人民大学知名导师带领企业家深入对标学习，了解全球经济发展动态及科技发展趋势，深度领悟创新法则。

课程设置

一、斯坦福大学课程：

《未来AI世界》《硅谷的创新生态》
《设计思维》《指数级增长》

二、美国标杆企业参访交流

不断颠覆性创新的企业——google（谷歌）
人工智能计算的行业领袖——Nvidia（英伟达）
全球第三大互联网公司——亚马逊
全球最大飞机工厂——波音
硅谷常青树——惠普

目标学员

- 已上市或者拟上市企业董事长、总经理
- 快速成长企业创始人/合伙人
- 知名企业高管

学习时长

美国脱产学习8-10天，完成规定课程学习，学员可被授予结业证书。
计划开班时间2025年11月。

学习费用：70,000元

一带一路出海新格局—印度尼西亚、马来西亚、越南课程

RCEP正式生效实施以来，已经成为亚洲区域经济发展的新动能。东盟地区作为全球经济增长下一个焦点区域，有着巨大的投资机会，企业家能否赢得下一个十年，需要了解东盟市场需求和东盟国家的相关政策。近年来，在印度尼西亚、马来西亚、越南三国元首战略引领下，中国与三国关系实现长足发展，为人民带来了实实在在的利益。中国与印度尼西亚、马来西亚、越南这三国之间互为重要贸易伙伴，投资合作跨越式发展，产业链供应链深度交融，实现相互成就。特开设印度尼西亚、马来西亚、越南三国的国际课程模块。

课程设置

- 01 | 印度尼西亚市场投资机会与经济与文化政策解读
- 02 | 印度尼西亚新能源、电动车及基础设施建设政策解读
- 03 | 越南宏观经济及政治体系
- 04 | 越南数字经济发展及投资机会
- 05 | 马来西亚市场和“一带一路”联动投资机会
- 06 | 马来西亚政治经济政策解读
- 07 | 跨境电商数字化出海综合业务实务及经典案例

标杆企业参访：

独角兽Go-Jek、电商Tokopedia、新零售MAP公司、三宝麟集团、越南首富企业 Vingroup、越南知名零售品牌TRUNG NGUYE、电商Youbeli、CommerceAsia、数字资产交易所Green-X、新零售KK集团

目标学员

- RCEP国家领军企业家
- 上市公司高管和家族企业传承接班人
- 有意向在东盟投资的投资人

学习时长

每个国家单独设置脱产学习6天，完成规定课程学习，学员可被授予结业证书。
计划开班时间2025年8月/10月/12月。

学习费用：70,000元/模块/国家

定制课程

金融行业定制课程（FSP）

课程简介

依托中国人民大学优秀的管理与金融学科，汇聚国内外一流的教授资源和金融界的专家资源，以中国人民大学专家教授的原发性研究为基础，以贴合金融行业的实践应用为方向，针对金融机构的中高层管理人员及核心金融专业人才量身定制，为金融机构的转型发展和关键人才培养提供极具价值的学习规划和解决方案。

咨询电话：张老师 010-62515390

基建行业定制课程（ISP）

课程简介

结合“十四五”及二十大以来的宏观政策环境，通过对基础设施建设行业现状以及企业实际面临的机遇和挑战的分析，定制与其行业特点及人才发展状况相适应的组织学习解决方案。通过新颖多样的学习方式，有针对性的定制化内容，促进基建企业组织人才培养与发展，推进组织的成功转型及经营业绩的持续增长，赋能基建企业高质量发展，助力基建行业世界一流企业建设。

咨询电话：兰老师 010-82509158

消费品与零售行业定制课程（CSP）

课程简介

中国大消费市场与零售行业已进入存量争夺、需求分化、创新加速的新阶段，新的信息技术、商业模式与营销打法已重新定义未来的消费场景与价值。消费品与零售行业企业需要在“破维”的同时“升维”，人大商学院依托强大的学科优势和整合优势，针对消费品与零售行业的中高层管理人员及生态企业高管能力提升量身定制培训方案，为行业的转型创新发展和关键人才培养提供极具价值的学习规划和解决方案。

咨询电话：李老师 010-62516196

课程设置（包括但不限于）

- 数字化领导力专题培训
- 变革领导力专题培训
- 数字化转型专题培训
- 金融科技专题培训
- 乡村振兴专题培训
- 对公业务专题培训
- 双碳与新能源发展专题培训
- 财富管理专题培训

课程设置（包括但不限于）

- 优秀年轻干部综合素质提升培训项目
- 人力资源专业网络学习培训项目
- 中高层管理人员工商管理研修项目
- 高管领导力提升培训项目
- 国有企业改革系列培训项目
- 项目经理专题培训项目

课程设置（包括但不限于）

- 企业管理人才梯队培养项目
- 数智化转型与模式创新高级研修项目
- 新零售与渠道变革高级研修项目
- 智慧供应链高级研修项目
- 新经销商高管高级工商管理研修项目
- 供应商企业高管工商管理研修项目

能源行业定制课程（ESP）

课程简介



针对能源行业的中高层管理人员及骨干人才量身定制培训方案，为行业的转型创新发展及关键人才培养提供极具价值的学习规划和解决方案。整体项目从宏观到具体，从行业逐渐向企业内部深入，帮助能源企业全面确立在全球一体化中的核心竞争优势和持续发展能力，解析能源企业市场化运作之道；帮助企业在新一轮能源变革中占据有利先机。

课程设置（包括但不限于）



- ◎能源行业国有企业管理人员经营管理培训项目（EMT）
- ◎中层管理人员领导力赋能研修班
- ◎后备干部核心能力提升研修班
- ◎人力资源、财务管理等专项能力（集团分子公司）提升班
- ◎能源企业数智化转型与商业模式创新主题研修班
- ◎国际石油市场环境分析与国内石油企业转型升级主题研修班
- ◎中国特色现代能源体系构建主题研修班

咨询电话：郑老师 010-62516226



高端制造行业定制课程（MSP）

课程简介



传统制造业的红利期已经过去，数字化转型成为企业提高增长空间的紧迫任务，大部分制造业在实施战略转型时最大的难点，在于管理层对于数字化的认知不足、组织能力和干部队伍的建设跟不上数字化发展的需求。我们通过对国内灯塔工厂数智化转型最佳实践的长年研究，研发了一套从理念到行动的培训课程体系，助力传统制造业数字化转型战略的落地。

课程设置（包括但不限于）



- ◎高级干部数字领导力变革提升培训项目
- ◎重点企业领军人才数字化战略专题培训项目
- ◎分公司人力总专项能力提升培训项目
- ◎中高层干部经营管理研修项目（EMT）
- ◎后备干部核心能力提升研修班

咨询电话：兰老师 010-82509158



科技行业定制课程（TSP）

课程简介



科技行业的人才培养存在着学员培养周期长，管理基础参差不齐。我们依托中国人民大学多年来对中国式管理的实践理论创新和一流的师资队伍，通过精品课程，敏捷共创和翻转课堂等多样的教学方式，有针对性地定制培训方案，促进科技行业企业干部综合管理水平的提高，统一思想，统一语言，缩短培养周期，助力组织化能力的快速提升和经营业绩的持续增长。

课程设置（包括但不限于）



- ◎战略变革领导力培训项目
- ◎优秀青年干部工商管理研修班
- ◎数字时代组织能力专题培训项目
- ◎中层管理人员领导力赋能研修班

咨询电话：兰老师 010-82509158

