



人大商学院
RENMIN BUSINESS SCHOOL

Executive Education
高/层/管/理/教/育

RENMIN BUSINESS SCHOOL

EXPERT IN CHINESE
MANAGEMENT

2025

中国人民大学商学院

中国企业管理者工商管理课程

（第75期 / 第76期）

- 校友遍布全国30省 ● 举办300+期
- 汇聚20000+名企业中高层管理者
- 40+位知名教授 ● 专注企业管理70+年



PLUS + 2025

Executive Education
Business School
Renmin University of China

P
L
U
S

问题导向

Problem-oriented

智引未来

Leading

独特创新

Unique

自主构建

Self-construction



人大商学院中国企业管理者工商管理课程班(第69&72&73期)聊城标杆企业行



01

课程总览

OVERVIEW

中国人民大学商学院是新中国工商管理教育的奠基者，是我国最早开办MBA教育的学院，连续两次在教育部学科评估中获评A+级，领跑国内工商管理学科。

作为第一所开创中国工商管理专业的高校，中国企业管理者工商管理课程依托中国人民大学深厚的人文社科积淀，根植于以商学院中国工商管理一流A+学科平台，依靠长期活跃在中国管理实践最前沿的优秀师资团队，不断探索工商管理教育创新，提升学员整合性领导力，以培养商业与人文交融、能力与责任并重、创新与务实兼备的职业管理人才和经营创新领袖为使命，助推中国产业升级，贡献中国管理智慧。

1#

2020英国《金融时报》
高管教育排名全球第11,中国第1

3000+

专注中国企业成长70多年
服务中外企业超3000家

75%+

超75%中国500强企业
人才培养的共同选择

40000+

遍布各行业4万+
精英校友

02

课程特色

COURSE FEATURES

明德

宏观格局：通过深入学习宏观管理之道，提升领导者的战略预见力和团队建设能力。掌握时代脉搏，培养具有道德领导力的商业领袖。

笃行

能力提升：强化企业管理、组织管理能力及战略转型思维，通过真实案例分析，提升管理者实操能力，反哺商业实践。

致知

组织赋能：探讨创新思维，研究商业模式、管理模式与业务流程创新，全面提升综合管理能力，为组织注入新活力。

弘毅

知行合一：通过商战模拟、资本市场与企业投融资实践教学，将理论知识与实践紧密结合，培养具有可持续发展视角的行业先锋。

交流平台

高水平学习教育平台，汇聚各界商业人才
扩大校友交流圈层，助力构建商业网络，注重终身陪伴

走进企业

深入企业实境教学，直接获取管理知识与经验
塑造理论与实践的最佳交汇场域

03

课程对象

COURSE OBJECT



具备一定的综合管理能力、极具潜质的企业中高层管理人员



快速成长型企业董事长、总经理、创始人；集团公司事业部总经理



大专以上学历，五年以上管理工作经历

*本课程同样适用于团队，同公司多位管理者共同参加课程学习，高层管理团队可更迅速在组织中共享理念、流程和框架，贯彻实施公司战略。

04

课程设置 COURSE SETUP

本课程共10个模块，9个必修模块，1个选修模块

1

学制1年
每年2期班

2

每次授课2天
每个月授课1次
线下课程24天

1+1+3

1位教授
1位企业家
3位高管
打造课题小组

2+0.5

2天教授课题课程
0.5天企业实践导师
分享

1+N

1次课程
终身学习

► 模块一：宏观格局

- 全球形势与宏观环境分析
- 全球宏观经济与政策解读
- 现代流通体系支撑构建新发展格局

► 模块三：营销管理

- 市场营销
- 数字时代的营销创新
- 企业营销策略的具体创新建议

► 模块五：运营与供应链管理

- 精益管理
- 企业运营与供应链管理
- 产业智慧供应链的特质与分析框架

► 模块七：商战模拟

- 商战模拟-BEST管理沙盘实战演练
- 商务谈判实战演练
- 管理实践路演分享会

► 模块九：实境教学

- 课程导入与团队破冰
- 标杆企业案例坊
- 校友企业互访、私享会

► 模块二：领导力与团队建设

- 人力资源管理
- 打造高绩效团队
- 战略思维与卓越领导力

► 模块四：财务管理

- 非财务人员的财务管理
- 税收管理与筹划
- 全面预算管理与成本管控实务

► 模块六：数字经济

- 商业数字思维与数字战略
- 数智化与企业竞争力
- 数据要素与数字资产

► 模块八：资本市场与企业投融资

- 多层次的资本市场
- 企业投融资实践
- 现代金融与财富管理

► 模块十：选修模块

- 公司治理与三会运作
- 领导与自我管理——压力管理与阳光心态
- 出海政策解读与“一带一路”建设新机遇



易靖韬

中国人民大学商学院院长
中国人民大学商学院贸易经济系教授



张瑾

中国人民大学商学院副院长
中国人民大学商学院管理科学与工程系教授



焦叔斌

中国人民大学商学院企业管理系教授
中国企业管理者工商管理课程学术主任



金灿荣

中国人民大学国际关系学院教授



黄卫平

中国人民大学经济学院教授
著名经济学家



杨杜

中国人民大学商学院组织与人力资源系教授
“华为六君子”之一



王保林

中国人民大学商学院管理科学与工程系教授



宋华

中国人民大学商学院原党委副书记
中国人民大学商学院企业管理系教授



郭海

中国人民大学商学院企业管理系教授



谢莉娟

中国人民大学商学院贸易经济系教授
中国人民大学吴玉章青年学者



周禹

中国人民大学商学院组织与人力资源系
主任、教授



刘东明

中国人民大学商学院财务与金融系副教授



刘凤军

中国人民大学商学院市场营销系教授
中央电视台广经中心品牌顾问



唐 鏞

中国人民大学劳动人事学院教授



刘 伟

中国人民大学原校长
著名经济学家



朱 青

中国人民大学财政金融学院教授
学院学术委员会主任



庞 红

中国人民大学财政金融学院教授



祁凡骅

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员
公共管理学院教授



胡 邓

中国人民大学心理健康教育与咨询中心主任
教授



邓 路

北京航空航天大学经济管理学院会计系教授
北航深圳研究院副院长



宋晓华

华北电力大学经济与管理学院教授
环境能源资本研究所所长



潘月杰（实战讲师）

中国人民大学商学院企业管理博士
BEST管理沙盘教研中心沙盘课程讲师



程绍珊（实战讲师）

华夏基石业务副总裁、高级合伙人
师承人大商学院包政教授



徐勇明（实战讲师）

震铎科技（上海）有限公司 总经理
原爱奇艺副总裁
原百度车联网事业部总经理，糯米影业CEO



证书授予

完成课程班规定课程的学习，由中国人民大学颁发工商管理课程班结业证书



授课地点

中国人民大学校内、外地移动课堂



授课时间

北京春季班第75期：2025年6月 北京秋季班第76期：2025年11月

*非脱产学习，学制1年，每月授课1次，每次2天，周末上课，共24天课时。



课程费用

人民币88,000元/人（含培训、资料等费用）

交费须知：

开 户 行：北京市工商银行紫竹院支行

帐 号：0200 0076 0902 6400 244

收款单位：中国人民大学

特别说明：汇单上“（收款）单位”一栏均只填“中国人民大学”六字，在“用途”栏里填上“商学院工商管理班XXX(学员姓名)培训费”。汇款后请将银行汇款凭单提交至商学院EE项目办公室

部分学员企业

本课程从1999年至今26年间，因强大的师资队伍、实用的课程设置、严明的教学管理，深受业界好评，人大商学院在全国举办工商管理课程班已百余期，吸引了万余名中国企业管理者加入。



特别声明

我院保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权利

EXPERT IN CHINESE MANAGEMENT

最懂中国管理

中国人民大学商学院高层管理教育项目